**Politechnika Rzeszowska**

**Wydział Zarządzania,**

**Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności**

**ANKIETA**

służąca ocenie poziomu innowacyjności badanych firm i czynników na nią wpływających.

Ankieta służy wyłącznie celom badawczym, wyniki zostaną uśrednione i przedstawione w sposób, który uniemożliwi identyfikację przedsiębiorstwa.

Celem badania jest diagnoza stanu innowacyjności polskich przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłu lotniczego i czynników mających na nią wpływ.

Szczególne znaczenie ma określenie powiązań między przedsiębiorstwami w zakresie działalności innowacyjnej.

Bardzo dziękuję za poświęcenie czasu na jej wypełnienie.

**Część I: poziom innowacyjności firmy, stopień dojrzałości innowacyjnej firm.**

Proszę w poniższych tabelach wskazać, jakie innowacje i jaką aktywność innowacyjną podejmowaliście Państwo w swojej firmie w latach 2017-2019.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Rodzaj innowacji, rodzaj działalności innowacyjnej
 | Innowacje wprowadzone. Proszę wskazać liczbę różnych wymienionych kategorii innowacji w poszczególnych latach | Innowacje niewprowadzone (firmy aktywne innowacyjnie) proszę zaznaczyć TAK lub NIE, gdy TAK, prace nad innowacyjnymi rozwiązaniami zostały podjęte, jednak zostały zaniechane, porzucone. |
| 2017 | 2018 | 2019 |
| Firmy produkcyjne1. **Innowacje produktowe** (wprowadzenie na rynek nowych lub znacząco udoskonalonych produktów)
 | Nowe w skali firm | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
| Nowe w skali rynku | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
|  1. **Innowacje procesowe**
 | Nowe w skali firm | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
| Nowe w skali rynku | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
|  1. **Innowacje organizacyjne**
 | Nowe w skali firm | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
| Nowe w skali rynku |
|  |  |  |
|  1. **Innowacje marketingowe**
 | Nowe w skali firm | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
| Nowe w skali rynku |
|  |  |  |
| Firmy usługowe1. **Innowacje produktowe** (wprowadzenie na rynek nowych lub znacząco udoskonalonych produktów)
 | Nowe w skali firm | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
| Nowe w skali rynku |
|  |  |  |
| 2. **Innowacje procesowe** | Nowe w skali firm | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
| Nowe w skali rynku |
|  |  |  |
| 3. **Innowacje organizacyjne** | Nowe w skali firm | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
| Nowe w skali rynku |
|  |  |  |
| 1. **Innowacje marketingowe**
 | Nowe w skali firm | □ TAK □ NIE |
|  |  |  |
| Nowe w skali rynku |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **B**. Rodzaje działalności innowacyjnej (proszę zaznaczyć Tak lub Nie przy poszczególnych latach) | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1. Nabycie maszyn i urządzeń technicznych w celu wytwarzania nowych lub istotnie ulepszonych procesów
 | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE |
| 1. Nabycie programów związanych z wprowadzeniem innowacji produktowych lub procesowych
 | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE |
| 1. Szkolenie personelu związane z wprowadzeniem nowych lub ulepszonych produktów i procesów
 | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE |
| 1. Czynności związane z produktami, ulepszonymi lub znanymi firmie, korzyści z nowych lub istotnie ulepszonych produktów.
 | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE |
| 1. Nabycie wiedzy ze źródeł zewnętrznych do realizacji innowacji produktowych lub procesowych
 | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE |
| 1. Inne przygotowania w celu w celu wprowadzenia nowych lub istotnie ulepszonych produktów lub procesów
 | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE |
| 1. Prace B+R nabyte z zewnątrz (zakup usług)
 | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE |
| 1. Prace B+R wykonane wewnętrznie
 | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE | □ TAK □ NIE |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Źródła innowacji

 (proszę zaznaczyć TAK lub NIE) | Lata 2017-2019 |
| 1. Praca własnej kadry kierowniczej
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Klienci, dostawcy, konkurenci
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Praca kreatywnych pracowników – spoza zespołu B+R
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Praca zakładowego zespołu B+R
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Współpraca z jednostkami naukowymi
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Nabycie Know-how
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Zakup licencji
 | □ TAK □ NIE |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Podejście przedsiębiorstwa do prowadzenia procesów innowacyjnych (proszę zaznaczyć TAK lub NIE)
 | Lata 2017-2019 |
| 1. Systematyczne poszukiwanie nowych pomysłów
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Posiadamy skuteczne mechanizmy sprawdzania, czy rozumiemy potrzebę klientów
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Dysponujemy procesami pozwalającymi nam efektywnie zarządzać rozwojem nowego produktu od pomysłu do wdrożenia
 | □ TAK □ NIE |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Charakter procesu uczenia się w przedsiębiorstwie (proszę zaznaczyć TAK lub NIE)
 | Lata 2017-2019 |
| 1. Staramy się mierzyć i wskazywać, gdzie i kiedy można poprawić nasz system zarządzania innowacjami
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Podsumowujemy to, czego się nauczyliśmy, w taki sposób, aby było to użyteczne także dla innych osób w organizacji
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Rozbudowujemy zespół B+R
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Spotykamy się i dzielimy doświadczeniami z innymi firmami, żeby móc się uczyć.
 | □ TAK □ NIE |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Współpraca przedsiębiorstwa w ramach organizacji firm, zrzeszeń, branż itd. (proszę zaznaczyć TAK lub NIE)
 | Lata 2017-2019 |
| 1. Inicjatywa klastrowa sformalizowana
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Nieformalna inicjatywa klastrowa
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Branżowy samorząd gospodarczy (izba przemysłowo-handlowa)
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Organizacja pracodawców
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Cech/samorząd zawodowy
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Współpraca międzynarodowa
 | □ TAK □ NIE |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Współpraca przedsiębiorstwa w procesie innowacyjnym. (proszę zaznaczyć Tak lub Nie przy poszczególnych latach)
 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1. Z klientami
 | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE |
| 1. Z dostawcami wyposażenia, materiałów, komponentów lub oprogramowania
 | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE |
| 1. Z konkurentami lub innymi przedsiębiorstwami z tej samej dziedziny działalności
 | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE |
| 1. Z innymi przedsiębiorstwami należącymi do tej samej grupy przedsiębiorstw
 | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE |
| 1. Z firmami konsultingowymi (konsultantami, laboratoriami komercyjnymi, prywatnymi)
 | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE |
| 1. Ze szkołami wyższymi
 | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE |
| 1. Z jednostkami PAN
 | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE |
| 1. Z innymi instytucjami badawczymi
 | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE | □ TAK□ NIE |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Czy firma osiąga przychody ze sprzedaży na eksport

 ( proszę zaznaczyć TAK lub NIE)  | Lata 2017-2019 | Udział % w całości przychodów |
| □ TAK (Jeżeli TAK proszę zaznaczyć w % orientacyjny udział w całości przychodów firmy)  |  |
| □ NIE |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Rodzaje korzyści z działalności innowacyjnej (proszę zaznaczyć TAK lub NIE)
 | Lata 2017-2019 |
| 1. Podniesienie jakości wyrobów lub usług
2. Poprawa jakości obsługi klienta
3. Zwiększenie zdolności dostosowania się do wymogów klienta
4. Pozyskiwanie nowych klientów
5. Wzrost zysku (netto)
6. Wzrost sprzedaży
7. Zwiększenie wydajności pracy
8. Wzmocnienie nauki i wiedzy
9. Poprawa organizacji i wyników pracy
10. Ogólny rozwój przedsiębiorstwa
11. Wzrost udziału w rynku, poprawa pozycji konkurencji
12. Wejście na nowe rynki zbytu
13. Obniżenie kosztów zarządzania przedsiębiorstwem
14. Ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne
 | □ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE |
|  |  |
| 1. Bariery działalności innowacyjnej/w rozwoju innowacji
 | Lata 2017-2019 |
| 1. Silna konkurencja w branży
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Niedostatek pracowników o wysokich kompetencjach
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Utrudnienie w dostępie do finansowania zewnętrznego
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Skomplikowane, nieprzystosowane o do specyfiki działalności innowacyjnej przepisy prawa
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Bariery administracyjne, biurokracja
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Słabość wypracowanych strategii i polityk wsparcia działalności innowacyjnej przez władze
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Niechęć klientów do nowości
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Słabe kanały dystrybucji
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Trudności w znalezieniu lub wykorzystaniu nowych technologii
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Trudności we współpracy z innymi firmami
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Trudności we współpracy z sektorem nauki
 | □ TAK □ NIE |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Czynniki zewnętrzne stymulujące (S) lub utrudniające (U) rozwój innowacyjności firmy (proszę zaznaczyć S lub U)
 | Lata 2017-2019 |
| 1. Koniunktura gospodarcza
 | □ S □ U |
| 1. Polityka państwa i strategie w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności
 | □ S □ U |
| 1. Oferta finansowania zewnętrznego ( w tym fundusze unijne, kredyty itd.)
 | □ S □ U |
| 1. Regionalne wsparcie innowacji
 | □ S □ U |
| 1. Zmiany technologiczne
 | □ S □ U |
| 1. Sytuacja na rynku pracy (podaż wykwalifikowanych prawników)
 | □ S □ U |
| 1. Zmiany społeczno-demograficzne (np. starzenie się społeczności)
 | □ S □ U |
| 1. Przepisy, prawa, np. prawo podatkowe
 | □ S □ U |
| 1. Administracja, praca urzędników, biurokracja
 | □ S □ U |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **L**. Źródła finansowania zewnętrznego (proszę zaznaczyć X ) | Wykorzystane w latach 2017-2019 | Pożądane w przyszłości |
| 1. Dotacje bezzwrotne
 |  |  |
| 1. Pożyczki i kredyty komercyjne np. banki
 |  |  |
| 1. Pożyczki i kredyty preferencyjne
 |  |  |
| 1. Gwarancje bankowe lub poręczenia
 |  |  |
| 1. Zwolnienia, ulgi, preferencje podatkowe
 |  |  |
| 1. Dofinansowanie przez prywatnego inwestora
 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Plany przedsiębiorstwa dotyczące działalności innowacyjnej (proszę zaznaczyć X)
 | Realizowane w latach 2019-2020 | Plany na dłuższy okres po 2020 r. |
| 1. Stałe prowadzenie działalności innowacyjnej
 |  |  |
| 1. Prowadzenie działalności innowacyjnej ad hoc, w zależności od potrzeb rynku
 |  |  |
| 1. W strategii przewiduje się prowadzenie działań innowacyjnych
 |  |  |
| 1. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w przyszłości
 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych (proszę zaznaczyć TAK lub NIE)
 | Lata 2017-2019 |
| 1. Czy firma posiada odpowiednie oprogramowanie do gromadzenia informacji o sprzedaży?
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Czy firma udostępnia katalogi i cennik (prowadzi sprzedaż w kanale e-comers)?
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Czy firma wykorzystuje oprogramowanie służące wspomaganiu zawodowym przedsiębiorstwu (ERP, CRM)?
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Czy firma prowadzi efektywną wymianę informacji dotyczącą zarządzania łańcuchem dostaw (z dostawcami i odbiorcami)?
 | □ TAK □ NIE |
| 1. Czy firma wykorzystuje technologie tzw. „chmury”
 | □ TAK □ NIE |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Znaczenie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przygotowaniu/testowaniu innowacji

(proszę zaznaczyć wybrane pole x) | bardzo duże | duże | średnie | małe | minimalne |
|  |  |  |  |  |

**Część II: Obszar bliskości**

|  |  |
| --- | --- |
| **A**. Czy na innowacyjność Państwa firmy ma wpływ bliskość, związana z np. obecnością w klastrze „Dolina Lotnicza” (proszę zaznaczyć TAK lub NIE) | □ TAK □ NIE |

|  |  |
| --- | --- |
| **B**. Proszę zaznaczyć, jaka kategoria bliskości jest dla Państwa ważna, ma znaczenie w kontekście innowacyjności (proszę zaznaczyć TAK lub NIE) |  |
| BLISKOŚĆ GEOGRAFICZNA\*BLISKOŚĆ ORGANIZACYJNA\*BLISKOŚĆ POZNAWCZA\*BLISKOŚĆ SPOŁECZNA\*BLISKOŚĆ INSTYTUCJONALNA\* | □ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE□ TAK □ NIE |

Proszę przy bliskości dotychczas najbardziej istotnej, przy odpowiedzi TAK dodatkowo umieścić wykrzyknik (!)

\*

* bliskość geograficzna – to przestrzenna odległość między firmami (autorami), zarówno w znaczeniu bezwzględnym mierzonym miarami fizycznymi, jak i relatywnym mierzonym względnym stopniem na danym obszarze.
* bliskość organizacyjna itd. oznacza stopień pokrewieństwa warunków działania aktów, definiowany przez relacje hierarchiczne, informacyjne, czy funkcjonalne, w których przychodzi im działać.
* bliskość poznawcza to wyraz podobnej bazy wiedzy referencyjnej ograniczeń racjonalności oraz zdolności absorpcyjnej aktorów indywidualnych lub organizacji.
* bliskość społeczna – to interakcje zanurzone w relacjach społecznych,
* bliskość instytucjonalna to stopień pokrewieństwa warunków instytucjonalnych, w jakich działają aktorzy.

Definicje wg prof. Wojciecha Czakona

\*definicje bliskości podano wg: W. Czakon, Hipoteza bliskości, Przegląd organizacji, 9/2010, s. 15-21.

**Metryczka:**

1. wielkość firmy (liczba zatrudnionych): …………………………………………………………………………..
2. lokalizacja firmy; obecność w klastrze Dolina Lotnicza □ TAK □ NIE
3. Czy firma posiada wydzielony zespół B+R □ TAK □ NIE
4. Kapitał zagraniczny □ TAK □ NIE
5. Jednostka macierzysta poza Polską □ TAK □ NIE