Niniejszy kwestionariusz ankiety został opracowany przez pracowników naukowych Politechniki Częstochowskiej i dotyczy poznania w jakim stopniu firmy z różnych województw w Polsce, w szczególności z województwa śląskiego i podkarpackiego pojmują i implementują założenia kultury proekologicznej w organizacji.

**Kultura proekologiczna – postawy i działania, które może lub powinna podejmować dana organizacja   
w odniesieniu do ochrony środowiska naturalnego (np. oszczędność energii, wody, papieru, powietrza, ograniczanie wykorzystania plastiku, segregacja śmieci itp.)**

Ankieta jest całkowicie anonimowa, a uzyskane odpowiedzi posłużą wyłącznie do analizy porównawczej   
i opracowania artykułów naukowych.

**METRYCZKA**

1. Wielkość firmy:

* **małe przedsiębiorstwo** – od 10 do 49 pracowników, roczny obrót lub sumy aktywów bilansu na koniec jednego z dwóch ostatnich lat obrotowych nie przekraczają równowartości 10 milionów euro;
* **średnie przedsiębiorstwo** – od 50 do 249 pracowników, roczne obroty nie przekraczają równowartości 50 milionów euro, sumy aktywów bilansu na koniec jednego z dwóch ostatnich lat obrotowych nie przekraczają równowartości 43 milionów euro;
* **duże przedsiębiorstwo** – 250 lub więcej pracowników lub mniej niż 250 pracowników, ale suma bilansowa przedsiębiorcy przekracza równowartość w złotych polskich 43 miliony EUR i łączny roczny obrót przekracza równowartość w złotych polskich kwotę 50 milionów EUR.

1. Główny rodzaj działalności:

* Produkcyjna
* Handlowa
* Usługowa

1. Lokalizacja firmy – 400 podmiotów, po 50 z każdego podregionu województwa śląskiego:

* bielski
* bytomski
* częstochowski
* gliwicki
* katowicki
* rybnicki
* sosnowiecki
* tyski

1. Stanowisko respondenta w firmie:

* Pracownik
* Kierownik/menadżer
* Właściciel firmy

**PYTANIA ANKIETOWE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Poniższe stwierdzenia odnoszą się do Państwa firmy. Na ile są one dla Państwa prawdziwe, zgodne z Państwa polityką firmy, w jakim stopniu Państwa firma zgadza się z tymi stwierdzeniami?**  Proszę wybrać w skali 1 do 5, gdzie:  1 - firma zdecydowanie się nie zgadza  2 - firma raczej się nie zgadza  3 - firma nie ma zdania (ani się nie zgadza, ani zgadza ze stwierdzeniem)  4 - firma raczej się zgadza  5 - firma całkowicie, zdecydowanie się zgadza | | |
| 1 | Firma rozumie koncepcję kultury proekologicznej | 1 2 3 4 5 |
| 2 | Firma posiada wiedzę ogólną na temat kultury proekologicznej | 1 2 3 4 5 |
| 3 | Firma uważa, że postawa proekologiczna/idea ochrony środowiska jest słuszna | 1 2 3 4 5 |
| 4 | Firma uważa, że zachowanie/postawa proekologiczna jest wymuszona przez otoczenie (bo tak robi konkurencja) | 1 2 3 4 5 |
| 5 | Kultura organizacji aktualnie związana jest w pełni z poszanowaniem środowiska | 1 2 3 4 5 |
| 6 | Renoma firmy ściśle związana jest z działaniami proekologicznymi – tak buduje się zaufanie klientów i pozytywny wizerunek | 1 2 3 4 5 |
| 7 | Firma zna metody i sposoby jak realnie kształtować postawy proekologiczne w firmie | 1 2 3 4 5 |
| 8 | Firma ma wiedzę na temat skutków działań, które podejmuje w trosce o ochronę środowiska | 1 2 3 4 5 |
| 9 | Firma uwzględnia konieczność dodatkowego wysiłku dla budowania kultury proekologicznej | 1 2 3 4 5 |
| 10 | Premiuje się w firmie zachowania proekologiczne | 1 2 3 4 5 |
| 11 | Wewnętrzny system motywacyjny powinien być ukierunkowany na proekologiczne postawy pracowników | 1 2 3 4 5 |
| 12 | Zewnętrzny system motywacyjny opiera się na dodatkowych korzyściach, np. rzeczowych lub finansowych, za wymierne postawy proekologiczne | 1 2 3 4 5 |
| 13 | Firma zna i rozumie obowiązujące przepisy dotyczące zachowań proekologicznych | 1 2 3 4 5 |
| 14 | Firma jest świadoma konieczności nowych działań proekologicznych wymaganych przepisami | 1 2 3 4 5 |
| 15 | Jeśli konieczne, firma stosuje narzędzia wymuszające zachowania proekologiczne  w przedsiębiorstwie. | 1 2 3 4 5 |
| 16 | Firma inwestuje w urządzenia, które ułatwiają oszczędność zasobów środowiska naturalnego | 1 2 3 4 5 |
| 17 | Firma inwestuje w szkolenia/akcje informacyjne dla pracowników w zakresie znajomości  i kształtowania kultury proekologicznej | 1 2 3 4 5 |
| 18 | Firma posiada komórkę organizacyjną odpowiedzialną za prowadzone działania proekologiczne | 1 2 3 4 5 |

Dziękujemy za poświęcony czas!